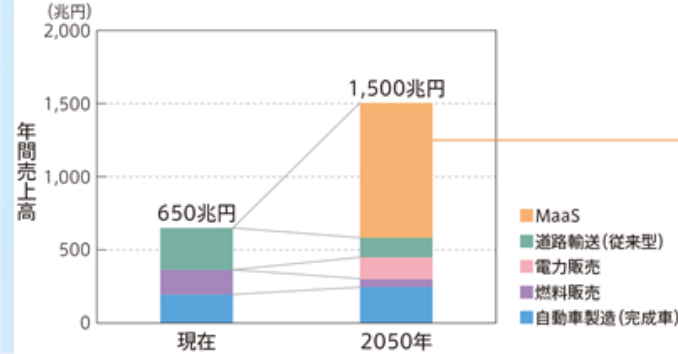


【問題認識】 自動車産業の構造転換に対応した新たな人材の育成

モビリティサービス市場の拡大

世界の自動車関連産業の利益のうちMaaS分野は拡大傾向にあり、2030年には全体の30%に達するとの予測がある。

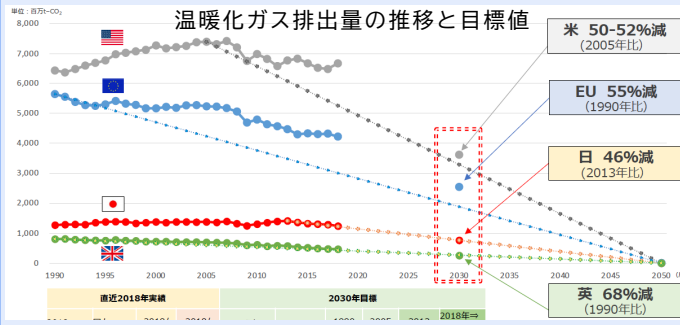
自動車関連市場におけるMaaS市場予測



(出所)三菱総合研究所

カーボンニュートラルに向けた世界的な潮流

世界120以上の国・地域が「2050年までのカーボンニュートラル実現」を表明。各国自動車市場のNEV規制などに対応した、モビリティの実現が求められる。



(出所)日本自動車工業会

社会構造の変化・社会課題等

社会課題・構造変化	概要
少子高齢化社会の進展	自動車所有やモビリティへの需要の変化
地方過疎化と交通弱者への対応	公共交通サービスの不足への対応
安全性の向上	自動車事故の低減
移動の快適性の向上	自動運転による移動時の時間の活用等
産業競争力の維持強化	CASE等の技術革新に対応した産業競争力の強化

自動車産業を含むモビリティ産業の構造転換

従来の自動車産業

- 自動車の開発・製造・保守等を中心とした事業
- 自動車業界に限定的なサプライチェーン
- 自動車の売り切りの事業モデル

これからの新しいモビリティ産業

- 自動運転サービスへの領域拡大
- 異業種との連携によるエコシステムの拡大
- 社会システムとの相互接続（電力、金融等）

これからのモビリティ産業の構造転換に対応した新しい人材像の整理と施策の検討

これからのモビリティ産業において、新たに求められる人材像を特定し、それらの人材の育成・確保に有効な取組策、環境整備について検討する。

人材の供給

従来の自動車産業で雇用されていた人材

雇用の確保・拡大

人材の需要

新しいモビリティ産業に必要な人材